

**ANALISIS POLA PERILAKU KONSUMSI DAN
PERILAKU BERZAKAT RUMAH TANGGA MUSLIM
PADA BULAN RAMADHAN
(Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau
Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

**Afif Abrar
135020501111002**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Meraih Derajat Sarjana Ekonomi**



**ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

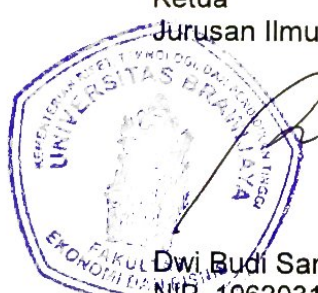
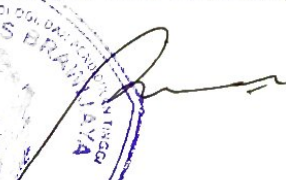
" Analisis Pola Perilaku Konsumsi dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)"

Yang disusun oleh :

Nama : Afif Abrar
NIM : 135020501111002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
Jurusan : S-1 Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Komprehensif.

Ketua
Jurusan Ilmu Ekonomi,



Dwi Budi Santoso, SE., MS., Ph.D.
NIP. 19620315 198701 1 001

Malang, 22 Desember 2017
Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Drs. Marlina Ekawaty, Msi., Ph.D
NIP. 19650311 1989032 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

"Analisis Pola Perilaku Konsumsi dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)"

Yang disusun oleh :

Nama : Afif Abrar
NIM : 135020501111002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
Jurusan : S-1 Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Islam

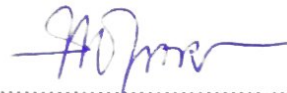
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 November 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Marlina Ekawaty, SE., M.Si, Ph.D
NIP. 19650311 1989032 001
(Dosen Pembimbing)



2. Dr. Multifiah, SE., MS.
NIP. 19550527 1981032 001
(Dosen Penguji I)



3. Ajeng Wahyu Puspitasari, SE., MA.
NIK. 201304 8650212 001
(Dosen Penguji II)



Malang, 15 Desember 2017

Ketua
Jurusan Ilmu Ekonomi,



Dwi Budi Santoso, SE., MS., Ph.D.
NIP. 19620315 198701 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Afif Abrar
Tempat, tanggal lahir : Bontang, 3 Juni 1995
NIM : 135020501111002
Jurusan : S1 Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Alamat : Perumahan Puncak Permata Sengkaling Blok E No. 5 Dau Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa SKRIPSI yang berjudul :

Analisis Pola Perilaku Konsumsi dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)

yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari Skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabutnya predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Desember 2017

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,

Dra. Marlina Ekawaty, Msi., Ph.D
NIP. 19650311 1989032 001

Yang membuat pernyataan,



Afif Abrar
NIM. 135020501111002



Mengetahui,
Ketua
Jurusan Ilmu Ekonomi,

Dwi Budi Santoso, SE., MS., Ph.D.
NIP. 19620315 198701 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. DATA PRIBADI

Nama : Afif Abrar, S.E
Tempat /Tanggal Lahir : Bontang, 03 Juni 1995
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Asal : Bontang, BTN PKT Bontang Barat
Anak ke : Ketiga dari empat bersaudara
Alamat : - Perumahan Puncak Permata Sengkaling Blok
E No. 5 Dau Malang
Email : afif.abror@gmail.com
Nomor HP : 081283503160

B. DATA ORANG TUA :

a.Ayah : Irwan
pekerjaan : Pegawai BUMN
b.Ibu : Rahmatia
pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

C. PENDIDIKAN FORMAL :

- TK Yayasan Pupuk Kaltim (2000-2001)
- SD 2 Yayasan Pupuk Kaltim(2001-2007)
- SMP Pondok Pesantren Ar Rahman Malang (2007-2010)
- SMA Yayasan Pupuk Kaltim (2010-2013)
- Universitas Brawijaya Jurusan Ilmu Ekonomi (2013- 2017)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan pada Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan urapanNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **Analisis Pola Perilaku Konsumsi dan Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan (Studi Kasus di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, banyak kendala dan tantangan yang dihadapi oleh peneliti. Kendala tersebut dapat dilewati berkat adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa yang diberikan oleh banyak pihak guna membantu terselesaikannya penelitian ini. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan segala komponen bumi, Allah SWT atas nikmat hidup, sehat dan waktu yang telah diberikannya selama kegiatan penelitian berlangsung hingga saat skripsi ini resmi dicetak.
2. Kedua orang tua beserta keluarga besar yang selalu menjadi alasan saya untuk terus menjadi generasi muda yang produktif di tanah perantauan.
3. Ibu Marlina Ekawaty, SE., M.Si, Ph.D atas perhatian, kesabaran, nasihat, masukan dan semangatnya dalam membimbing penulis menyelesaikan Skripsi ini. Sungguh beliau adalah salah satu sosok dosen terbaik yang pernah saya kenal.

4. Keluarga Besar Lembaga Pers Mahasiswa Indikator Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya sekaligus rumah kedua yang telah memberikan ilmu serta proses baik ketika menjabat staf maupun menjabat menjadi pemimpin.
5. Teman-teman “seperjuangan” angkatan 2013 di Indikator (Kodok, Ikhsan, Monang, Arga, Naufal, Jaya, Ucok, Niela, Ruby, Maria, Nania) yang saya tidak tahu dimana keberadaannya sekarang. Semoga waktu masih mempertemukan kita kembali di tempat yang sama kita dipertemukan.
6. Teman-teman Prodi Ekonomi Islam yang luar biasa menerima keberadaan saya sebagai orang timur yang berwatak keras di tanah Jawa Timur yang berperawakan lembut.
7. Dan orang-orang baru (yang saya tidak tahu namanya) yang saya temukan di FEB selama proses penggarapan skripsi dimana saling membantu dalam persyaratan sempro, kompre, maupun wisuda. Semoga kalian dipermudah dalam urusan “lulus”.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, karena itu kritik, saran dan masukan yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini serta agar kedepannya tidak terulang kembali kesalahan yang sama. Akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pendidikan di jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya pada khususnya. Selamat membaca dan selamat menjadi saksi atas perjuangan ini.

Malang, 02 January 2018

Afif Abrar, S.E.

ANALISIS POLA PERILAKU KONSUMSI DAN PERILAKU BERZAKAT RUMAH TANGGA MUSLIM PADA BULAN RAMADHAN

(Studi Kasus di Des Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang)

Afif Abrar, Marlina Ekawaty

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Email: afif.abror@gmail.com

: marlina@ub.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan kepala keluarga, jumlah tanggungan keluarga, pendapatan lain, usia, pendidikan, nilai tradisi, tingkat religiusitas, dummy zakat, dan dummy THR terhadap konsumsi makanan dan minuman rumah tangga muslim pada Bulan Ramadhan. Untuk itu digunakan analisis regresi linier berganda pada data yang dikumpulkan dengan penyebaran kuisioner pada rumah tangga muslim di Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang dengan purposive sampling. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel pendapatan kepala keluarga, jumlah tanggungan keluarga, pendapatan lain, usia, pendidikan, nilai tradisi, tingkat religiusitas, dan dummy zakat berpengaruh positif terhadap pengeluaran konsumsi makanan dan minuman rumah tangga muslim pada Bulan Ramadhan, sedangkan untuk dummy THR tidak berpengaruh positif terhadap pengeluaran konsumsi makanan dan minuman rumah tangga muslim pada Bulan Ramadhan.

Kata kunci: Konsumsi, konsumsi Bulan Ramadhan, nilai tradisi, konsumsi Muslim.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of income variable of head of household, number of family dependent, other income, age, education, tradition value, religiosity level, dummy alms, and dummy Gratification to consumption of food and drink of Moslem household in Ramadan. Therefore, multiple linear regression analysis was used to collect data with questionnaires distributed to Muslim households in Sumbersekar Village, Dau, Malang using purposive sampling as the sampling technique. The results show that the income variable of head of household, the number of family dependent, other income, age, education, tradition value, the level of religiosity and dummy of alms have a positive effect on consumption of food and beverage of Moslem household in Ramadan, while for dummy Gratification has no positive effect to the consumption expenditure of Muslim household food and beverages in the month of Ramadan.

Keywords: Consumption, consumption of Ramadan, traditional values, Muslim consumption.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Konsumsi	11
2.1.1 Pengertian Konsumsi	11
2.1.2 Konsumsi dalam Perspektif Islam.....	11
2.1.3 Perilaku Konsumen	13
2.1.4 Fungsi Konsumsi.....	14
2.1.5 Jenis-jenis Konsumsi.....	17
2.1.6 Teori Konsumsi	18
2.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Konsumsi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pikir	38
2.4 Hipotesis	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis.....	48
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Realibilitas.....	50
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	51

3.6.4.1 Uji Normalitas	51
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	52
3.6.4.3 Uji Heterokedastisitas	52
3.6.5 Uji Hipotesis	53
3.6.5.1 Koefisien Determinan (R^2)	53
3.6.5.2 Uji F	53
3.4.5.3 Uji t	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang	55
4.2 Karakteristik Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	57
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Tanggungan	59
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Kepala Keluarga	60
4.3 Hasil dan Pembahasan	61
4.3.1 Perbandingan Konsumsi di Bulan Ramadhan dan Di Luar Bulan Ramadhan	62
4.3.2 Perilaku Berzakat Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan	64
4.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muslim pada Bulan Ramadhan	67
4.3.3.1 Instrumen Penelitian	67
4.3.3.2 Hasil Estimasi	69
4.3.3.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.3.4 Analisis Hasil	72
4.4 Pembahasan Hasil	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan	86
2.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi PDB Seri Triwulan Atas Harga Berlaku menurut Pengeluaran	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Tabel Perbandingan Pengeluaran Konsumsi pada Bulan Ramadhan dan Di Luar Bulan Ramadhan.....	65
Tabel 4.2 Rincian Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Bulan Ramadhan dan Di Luar Bulan Ramadhan.....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Nilai Tradisi dan Tingkat Religiusitas.....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Nilai Tradisi dan Tingkat Religiusitas ...	71
Tabel 4.5 Hasil Regresi.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji F	75
Tabel 4.10 Hasil Uji t/Parsial.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Pengeluaran Per Kapita di Jawa Timur	3
Gambar 1.3	Banyaknya Rumah Tangga di Provinsi Jawa Timur	4
Gambar 1.4	PDB Menurut Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga atas Dasar Harga Konstan 2010	7
Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	41
Gambar 4.1	Persentase Responden berdasarkan Usia Kepala Rumah Tangga.....	60
Gambar 4.2	Proporsi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Kepala Rumah Tangga	61
Gambar 4.3	Persentase Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	62
Gambar 4.4	Persentase Responden berdasarkan Tanggungan Keluarga	63
Gambar 4.5	Persentase Responden berdasarkan Pendapatan Kepala Keluarga.....	61
Gambar 4.6	Persentase Perbandingan Proporsi Konsumsi di Bulan Ramadhan dan Di Luar Bulan Ramadhan	66
Gambar 4.7	Pembayar/penerima Zakat Kepala Rumah Tangga.....	68
Gambar 4.8	Institusi/Tempat Rumah Tangga Membayar Zakat	68
Gambar 4.9	Persentase Responden berdasarkan Besaran Pengeluaran Zakat	69
Gambar 4.10	Uji Heteroskedastisitas.....	74

